

## Expofacis/2019 foi apresentada na BTL



A conquista do Iberian Festival Award na categoria de Melhor Festividade foi um dos assuntos em evidência na apresentação da Expofacis na BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, no passado fim de semana. Na referência à relevância do prémio, o presidente do Conselho de Administração da INOVA-EM, sublinhou o facto de ele “representar uma responsabilidade e um desafio, o desafio de fazermos ainda mais e melhor na valorização crescente do evento”

Segundo o líder da empresa municipal que tem a seu cargo a gestão financeira, administrativa e logística do certame, “a edição de 2019 assenta como habitualmente nos grandes espetáculos musicais, com um cartaz que incluirá os mais conceituados artistas nacionais e alguns importantes artistas internacionais, na grande feira empresarial e de negócios, na gastronomia, com as 47 tasquinhas presentes, e na animação cultural, valências que estamos a procurar valorizar ainda mais, melhorando as condições e reforçando a sua atratividade”.

Aquele responsável destaca ainda “as grandes exposições temáticas, que têm registado níveis de afluência extraordinários e que em 2019 vão certamente ser de novo muito procuradas, tanto mais que, no âmbito de uma parceria com a Força Aérea Portuguesa, vamos ter na Expofacis alguns aviões emblemáticos, além de uma exposição antológica da obra do prestigiado pintor Mário Silva”.

“Sentir Portugal no Centro de Portugal” é o novo mote do evento que decorre de 25 de julho a 3 de agosto no Parque Expo-Desportivo de S. Mateus, “um evento com mil motivos que o tornam destino obrigatório no verão”, garante Idalécio Oliveira.